



## Taxi- und Mietwagenverband Deutschland

### **TMV: Wir sind ab jetzt beim enorm wichtigen Netzwerk des Bundesverbandes der Vereins-, Verbands- und Stiftungsgeschäftsführer ( BVVGF ) dabei**

Zur neuen Mitgliedschaft beim Bundesverband der Vereins-, Verbands- und Stiftungsgeschäftsführer e.V. (BVVGF) erklärt der Taxi- und Mietwagenverband Deutschland:

Für Patrick Meinhardt als Bundesgeschäftsführer des TMV war es vom ersten Tag an wichtig, das Taxi- und Mietwagengewerbe in wirtschaftspolitische Netzwerke zu bringen, was in der Vergangenheit so nicht stattgefunden hat:

„Wer die Interessen der mittelständische Taxi- und Mietwagenunternehmen und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter meinungsstark und wahrnehmbar vertreten will, muss Allianzen aufbauen und Netzwerke mit anderen wirtschaftspolitischen Organisationen knüpfen. Wer dies nicht tut, muss sich auch nicht wundern, dass er weniger gehört wird. Der TMV hat dies vom Tag seiner Gründung an zu seinem Weg gemacht - gemäß seinem Motto: TMV heißt Tun, Machen, Vernetzen!“

So ist der TMV inzwischen engagiertes Mitglied in der Allianz der Verbände (AdV), im Internationalen Wirtschaftsrat (IWR), im Europaverband der Selbständigen (ESD), über beide Organisationen in der Europäischen Bewegung Deutschland (EBD) und im weltweiten Netzwerk für den Mittelstand (INSME) wie auch im Verein zu Förderung der Wettbewerbswirtschaft (VfW).

Gestern nun hat der Bundesgeschäftsführer des TMV Patrick Meinhardt beim Tag der Verbände in Berlin das Mitgliedsformular für den Bundesverband der Vereins-, Verbands- und Stiftungsgeschäftsführer e.V. (BVVGF) an den Bundesvorsitzenden der Klaus-Dieter Rommeiß übergeben.

Der BVVGF ist ein enorm wichtiges Netzwerk gerade für aktuelle Entwicklungen in der Verbandsarbeit, organisiert in Berlin und den Bundesländern Tagungen, Diskussions-, Bildungs- und Weiterbildungsveranstaltungen wie den Tag der Verbände, initiiert den intensiven Dialog mit Entscheidern in Unternehmen und Politik, informiert zu allen relevanten rechtlichen, finanziellen und berufsständischen Themen und baut bundesweite und regionale Netzwerke auf.

Auch beim gestern und heute laufenden Tag der Verbände findet ein spannendes und informatives Programm für die über 100 Teilnehmer aus der Vereins-, Verbands- und Stiftungswelt statt. Es geht von der Förderwelt, über digitale Verbandslösungen aus einem Guss, von Kosteneinsparungen, Haftungsfragen über aktuelle Rechtsänderungen und um die Frage, wie man Mitglieder begeistern und binden kann.

Der TMV war auch schon gestern aktiv beim Tag der Verbände - Talk dabei. Unter der Moderation des BVVFG-Bundesvorsitzenden Klaus-Dieter Rommeiß hat der TMV-Bundesgeschäftsführer Patrick Meinhardt zu politischen Netzwerken und der Beteiligung bei Anhörungen gesprochen, während die Vorsitzende der EU-Fundraising Association Heike Kraack-Tichy und der Vorstandsvorsitzende des Deutschen Fundraising Verbandes Martin Georgie sich auf innovative Finanzierungsmodelle für Verbandsarbeit konzentriert haben.

Patrick Meinhardts Schlussfolgerung war: „Beobachten Sie genau die Veröffentlichung von Ministerien, halten Sie den Kontakt zu den Fachpolitikern im Bundestag und auch die Planung von Tagesordnungen in den zuständigen Ausschüssen. Wenn es ein für Ihren Verband relevantes Thema gibt, heißt das noch lange nicht, dass sie auf der Anhörungsliste stehen. Sie können sich draufsetzen lassen und sie können zu jedem für sie wichtigen Thema auch ungefragt eine Stellungnahme abgeben. Sie müssen wissen, dass selbst die Referate in den Ministerien alle ihre eigenen Verbandslisten haben und häufig nicht innerhalb desselben Hauses miteinander reden. Deswegen mein Tipp: Nerven Sie ! Ihr Verband muss wahrgenommen werden. Bringen Sie auch zum Ausdruck, wie sehr sie verärgert sind, dass die nicht beteiligt werden und senden das auch wieder den Fachpolitikern. Aus eigener Erfahrung als ehemaliger Bundestagsabgeordneter und jetziger Bundesgeschäftsführer des TMV sage ich Ihnen: Für manch einen in der Verwaltung ist die Verbändebeteiligung ein notwendiges Übel und da muss man dann auch in klarer Sprache auftreten. Denn das Gegenteil ist eigentlich der Fall: Gerade die Verbände bringen derzeit die praktikablen Vorschläge. Die Arbeit der Verbände ist wichtiger denn je!“

**Medienkontakt des TMV**

**Telefon: 030 2359 48011**

**E-Mail: [info@tmv-deutschland.de](mailto:info@tmv-deutschland.de)**

**Web: [www.tmv-deutschland.de](http://www.tmv-deutschland.de)**